


تاریخ: ۱۴۰۱/۰۱/۱۸
شماره: ۱۶/۷۶/۱۱۳ پ
پیوست: دارد

بسمه تعالی


دانشگاه علوم پزشکی
شهرستان ارومیه
دانشکده داروسازی

جناب آقای دکتر محمد مهدی مجذوبی

ریاست محترم دانشگاه

موضوع: اطلاعات تدوین برنامه راهبردی دانشکده داروسازی

با سلام و احترام

با عنایت نامه شماره ۱۶/۱۸۹ پ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۱۶ دانشگاه به پیوست
اطلاعات درخواست شده تدوین برنامه راهبردی دانشکده داروسازی جهت
استحضار و دستور اقدام مقتضی به حضور ارسال میگردد.

دکتر کتایون درخشنده
رئیس دانشکده داروسازی

رونوشت:

جناب آقای دکتر مجتبی طیبی ریاست محترم دفتر ریاست دانشگاه : جهت استحضار
جناب آقای دکتر امیر نیلی احمد آبادی سرپرست محترم معاونت اداری و مالی دانشکده داروسازی: جهت اطلاع
جناب آقای بهرام محمدی عبیر سرپرست محترم اداره امور عمومی دانشکده داروسازی
سرکار خانم دکتر کتایون درخشنده ریاست محترم دانشکده داروسازی -

برنامه راهبردی دانشکده داروسازی همدان

پیشگفتار:

باتوجه به اهمیت تدوین و اجرای برنامه ریزی استراتژی دانشکده داروسازی و در راستای ابلاغ و اجرای برنامه های بالادستی دانشگاه توسط ریاست محترم دانشگاه برنامه استراتژیک دانشکده داروسازی به شرح ذیل تدوین گردیده است

راهبرد یا استراتژی عبارت است از الگو و طرحی که هدف ها، سیاست ها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند همچنین تدوین استراتژی، برنامه جامع و عملی است که جهت گیری های عمده سازمان را معین کرده و رهنمودهایی برای تخصیص منابع در مسیر کسب هدف های بلند مدت ارائه می دهد.

با توجه به ضرورت تدوین برنامه راهبردی به دلیل وجود عوامل مهمی از جمله تغییر و تحولات فناوری، اجتماعی و سیاسی، پیچیدگی محیط خارجی سازمان ها، ارتباط گسترده سازمان با محیط و گسترش اغلب برنامه ها و دراز مدت بودن آنها، با عنایت به اهمیت و جایگاه برنامه ریزی راهبردی، اقدام به تدوین برنامه راهبردی خود نموده است.

به منظور تحلیل راهبردی (تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی) کمیته راهبردی دانشکده از مدل SWOT analysis استفاده نموده و پس از تایید و تصویب نهایی برنامه راهبردی توسط ذینفعان و مسئولین، نسبت به تدوین برنامه عملیاتی اقدام میگردد.

Mission

تربیت نیروی انسانی داروساز و متخصص در سطح کشور و بین الملل، دستیابی به فناوری تولید دارو

بیانیه رسالت

ما سعی داریم نیازهای حرفه ای ذینفعان را برآورده سازیم مفهوم و ارزش خدمات برای ما شامل مجموعه وسیعی از ارائه خدمات با کیفیت به جامعه و ارتقای سطح سلامتی جامعه از طریق تربیت نیروی حرفه ای و تحقیقات متناسب با نیازهای جامعه است. دانشکده داروسازی همدان یکی از دانشکده های دانشگاه علوم پزشکی همدان است که در زمینه های زیر فعالیت می کند:

۱. تربیت داروسازان مطابق با استانداردهای بین المللی با در نظر گرفتن حداکثر کارآمدی، خلاقیت و توانمندی
۲. فراهم کردن متخصصان فنی مورد نیاز بخش صنعت و شرکتهای دانش بنیان
۳. توسعه فناوری های کاربردی
۴. ارتقاء سطح آگاهی ها و مهارت های فردی از طریق دوره های آموزش مداوم برای دانش آموختگان علوم دارویی
۵. انجام پژوهش های بنیادی و کاربردی مرتبط با علوم دارویی در جهت حل مشکلات کشوری و جامعه جهانی
۶. ارائه خدمات علمی و مشاوره ای برای جوامع علمی و صنعتی مرتبط
۷. گسترش محیط های آموزشی، پژوهشی و خدماتی دانشکده داروسازی
۸. برنامه ریزی و تلاش جهت کسب مجوز تحصیلات تکمیلی

چشم انداز Vision

ما برآنیم تا با بهره گیری از سرمایه های انسانی متخصص و متعهد، منابع مالی و فیزیکی در راستای ارتقای سطح دانش داروسازی و سلامت جامعه به عنوان یکی از دانشکده های داروسازی فعال در سطح ملی مطرح شده و شایستگی های خود را به عنوان برترین دانشکده داروسازی قطب (کلان منطقه ۳) به ظهور برسانیم. برای رسیدن به این منظور باید مکانی شایسته برای تربیت نیروی انسانی (داروساز عمومی و تخصصی) باشیم و در انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و فناوری در سطح کشور گام های موثر برداریم.

استراتژی ها:

استراتژی توسعه (توسعه منابع فیزیکی و منابع انسانی)
استراتژی رهبری بازار (در حوزه تحقیقات دانش بنیان و فناوری نوین ، تولید علم در منطقه غرب کشور
استراتژی تنوع (جذب دانشجو در حوزه های چهار رشته phd فارماکولوژی بالینی، نانو تکنولوژی
دارویی و اقتصاد و مدیریت دارو -سم شناسی)

(Values)

: ارزش های دانشکده با تاکید بر

ارزشهای اخلاقی و فرهنگی (باتاکید بر ارزشهای مذهبی)

کرامت انسانی

رضایت اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان

اصل شایسته سالاری

مسئولیت پذیری پاسخگویی

جایگاه والای علم و پژوهش

تفکر کار گروهی

کیفیت آموزش و خدمات

افزایش بهره وری سازمانی

برنامه عملیاتی دانشکده داروسازی

اهداف کلی	واحد سنجش (معیار ارزیابی)	وضع موجود در ابتدای برنامه	وضع مطلوب پس از ۴ سال
G1: توسعه فضاهای آموزشی و پژوهشی، فرهنگی، رفاهی، اداری و پشتیبانی	درصد - تعداد	۸۰۰۰ متر دانشکده	۲۰۰۰+۸۰۰۰ متر داروخانه ها
G2: توسعه سرمایه انسانی در قسمت های هیئت علمی پژوهشی و پشتیبانی	تعداد نفر	هیئت علمی ۲۵ نفر. کارکنان	هیئت علمی ۳۳ نفر. کارکنان ۵۳ نفر
G3: تهیه و تامین تجهیزات آزمایشگاهی تملک دارایی	درصد		
G4: کسب رتبه های برتر علمی پژوهشی کشوری و بین المللی	نفر	رتبه ۳ آزمون جامع. تعداد	رتبه ۳ آزمون جامع. تعداد مقالات ۱۲۰
G5: ارتقای رتبه دانشکده داروسازی در سطح کشوری	رتبه	۱۵	۱۰
G6: افزایش پذیرش دانشجویان در سطح تحصیلات تکمیلی دکتری تخصصی و کارشناسی ارشد	تعداد	۲۴	۸۰
G7: توسعه و افزایش فرادادهای ارتباط با صنایع داروسازی و شرکت های دانش بنیان	تعداد	۴	۱۵
G8: افزایش جذب منابع مالی	درصد	درصد براساس مبلغ پایه سال ۱۴۰۰	۶۰
G9: افزایش پذیرش دانشجویان خارجی در تمامی سطوح تحصیلی داروسازی	تعداد	۲۹	۴۵

دانشکده داروسازی

وضعیت در انتهای هر سال				واحد سنجش	اهداف کمی	هدف کلی
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱			
۴	۳	۲	۱	تعداد	O1 افزایش تعداد داروخانه های آموزشی - بیمارستانی	G1 توسعه فضاهای آموزشی و پژوهشی، فرهنگی، رفاهی، اداری و پشتیبانی
۱۰۰	۷۵	۴۰	۲۰	درصد	O2 توسعه و انتقال داروخانه آموزشی دانشگاه به مکان جدید	
۴	۳	۲	۱	تعداد	O3 افزایش بخش مراقبت های دارویی در بیمارستان	
۱۰۰	۵۰	۳۰	۱۵	درصد	O4 تکمیل فضای باغ گیاهان دارویی	
۸	۶	۴	۲	نفر	O1 جذب هیئت علمی جدید	G2 توسعه سرمایه انسانی در قسمت های هیئت علمی، کارکنان اداری، آموزشی، پژوهشی و پشتیبانی
۱۰	۷	۴	۲	نفر	O2 افزایش تعداد کارکنان پشتیبانی به تعداد ۱۰ نفر	
۱۰۰	۵۰	۳۰	۱۰	درصد	O1 تهیه و خرید تجهیزات آزمایشگاهی	G3 تهیه و تامین تجهیزات آزمایشگاهی تملک دارایی
۱۰۰	۵۰	۳۰	۱۰	درصد	O2 تهیه و خرید تجهیزات اداری تملک دارایی	
۳	۳	۳	۳	رتبه	O1 کسب رتبه ۲/۵ درصد برتر کشوری در آزمون جامع	G4 کسب رتبه های برتر علمی پژوهشی کشوری و بین المللی
۱۶۰	۱۴۰	۱۲۰	۱۰۰	تعداد	O2 تولید مقالات علمی - پژوهشی	
۱۰	۱۰	۱۲	۱۵	رتبه	O1 ارتقاء رتبه دانشکده به رتبه برتر کشوری	G5 ارتقای رتبه دانشکده داروسازی در سطح کشوری
۶۰	۵۰	۳۰	۲۲	تعداد	O1 جذب دانشجویان تحصیلات تکمیلی و ارشد	G6 افزایش پذیرش دانشجویان در سطح تحصیلات تکمیلی دکتری تخصصی و کارشناسی ارشد
۲۰	۱۰	۴	۲	تعداد	O2 جذب دانشجویان دکترای تخصصی	
۲۵	۱۰	۶	۴	تعداد	O1 عقد قرارداد ارتباط با صنایع	G7 توسعه و افزایش قراردادهای ارتباط با صنایع داروسازی و شرکت های دانش بنیان
۶۰	۴۰	۳۰	۱۵	درصد	O1 افزایش جذب منابع مالی از دانشگاه	G8 افزایش تخصیص منابع مالی
۴۵	۴۰	۳۵	۲۹	تعداد	O1 افزایش پذیرش دانشجویان خارجی	G9 افزایش پذیرش دانشجویان خارجی در تمامی سطوح تحصیلی داروسازی

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۱۸
شماره: ۱۶/۷۶/۴۶۸ پ
بیت: دارد

بسمه تعالی


دانشگاه علوم پزشکی
شهرستان ارومیا استان مازندران
دانشکده داروسازی

جناب آقای دکتر محمد مهدی مجذوبی

ریاست محترم دانشگاه

موضوع: ارسال اطلاعات تدوین (۳) برنامه راهبردی دانشکده داروسازی

با سلام و احترام

با عنایت نامه شماره ۱۶/۱۸۹ پ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۱۶ ریاست محترم دانشگاه و پیرو نامه شماره ۱۶/۷۶/۱۱۳ پ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۱۸ به پیوست اطلاعات تدوین برنامه راهبردی دانشکده داروسازی جهت استحضار و دستور اقدام مقتضی به حضور ارسال میگردد.

دکتر کتایون درخشنده
رئیس دانشکده داروسازی

رونوشت:

جناب آقای دکتر مجتبی طیبی ریاست محترم دفتر ریاست دانشگاه : جهت استحضار
جناب آقای دکتر امیر نیلی احمد آبادی سرپرست محترم معاونت اداری و مالی دانشکده داروسازی: جهت اطلاع
جناب آقای بهرام محمدی عبیر سرپرست محترم اداره امور عمومی دانشکده داروسازی.

اهداف کلان برنامه راهبردی دانشکده داروسازی

- G1: توسعه فضاهای آموزشی، پژوهشی، فرهنگی، رفاهی، اداری و پشتیبانی
- G2: توسعه سرمایه انسانی در قسّمتهای هیات علمی، کارکنان اداری آموزشی پژوهشی و پشتیبانی
- G3: تهیه و تامین تجهیزات آزمایشگاهی، تملک دارایی
- G4: کسب رتبه های برتر علمی، پژوهشی در سطح کشوری و بین المللی
- G5: ارتقا رتبه دانشکده داروسازی در سطح کشوری
- G6: افزایش پذیرش دانشجویان در سطح تحصیلات تکمیلی دکتری تخصصی و کارشناسی ارشد در تمامی رشته های مرتبط دارویی
- G7: توسعه و افزایش قراردادهای ارتباط با صنایع داروسازی و شرکتهای دانش بنیان
- G8: افزایش تخصیص منابع مالی
- G9: افزایش پذیرش دانشجویان خارجی در تمامی سطوح تحصیلی داروسازی

لیست نقاط ضعف W ۱ ۲ ۳ ۴ ۵	لیست نقاط قوت S ۱ ۲ ۳ ۴ ۵	شرایط محیط داخلی شرایط محیط خارجی
استراتژی های WO	استراتژی های SO	لیست فرصت ها O ۱ ۲ ۳ ۴ ۵
استراتژی های WT	استراتژی های ST	لیست تهدید ها T ۱ ۲ ۳ ۴ ۵

عوامل درونی (نقاط ضعف و قوت)

